

PROCH' ORIENTATION



Devenez ambassadeur
de votre métier

www.prochorientation.fr



PRESENTATION DU DISPOSITIF

Mission Proch'Orientation

Sa raison d'être



- ✓ **5 septembre 2018** Loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel » qui transfère la compétence de l'information sur les métiers et les formations à destination des publics scolaires, étudiant·e·s et apprenti·e·s aux Régions.
- ✓ **28 mars 2019 Délibération cadre de la région Hauts-de-France** fixant les objectifs de sa politique sur ces nouvelles compétences ainsi que l'outil destiné à le mettre en œuvre sous le label « Proch'Orientation ».
- ✓ **28 mai 2019 Cadre national de référence** relatif à la mise en œuvre des compétences de l'État et des régions en matière d'information et d'orientation :

L'État ➡ la définition de la politique d'orientation, la décision d'orientation et d'affectation des élèves et leur accompagnement.

Les régions ➡ l'élaboration de la documentation de portée régionale, l'organisation des actions d'information sur les formations et les métiers et la diffusion de l'information nationale, régionale, et européenne.

Mission Proch'Orientation

Son organisation



- 1 équipe de pilotage, avec 1 directrice, 2 conseillères techniques, 1 CAF et 1 CM
- 1 cellule éditoriale, avec 4 chargées de rédaction et 2 graphistes
- 5 référents, soit 1 par département

Mission Proch'Orientation

Ses missions

Pour mettre en œuvre la compétence régionale « Information sur les métiers et les formations » la mission **Proch'Orientation** va :

- ❖ offrir “**un réseau** aux personnes qui n’en ont pas”;
- ❖ mettre en **cohérence et en synergie** les nombreuses **initiatives existantes** en matière d’information sur les métiers et d’aide à l’orientation;
- ❖ proposer une approche **vivante, interactive et concrète** de l’information sur les métiers et les formations, **en phase avec les pratiques des jeunes**.

Quel objectif ?

- ❖ Favoriser une **meilleure connaissance des métiers et du monde professionnel**, des parcours qui y mènent, de l’insertion professionnelle à l’issue de la formation.

Quel public prioritairement visé ?

- ❖ Les collégien·ne·s de 4^e et de 3^e, les apprenti·e·s, les lycéen·ne·s, et les étudiant·e·s, les jeunes sans solution et en situation de décrochage.

Chiffres clés au 06 septembre 2021:

191 036 bénéficiaires touchés par les actions de
Proch'Orientation

1432 ambassadeurs inscrits

13828 jeunes sensibilisés

800 enseignants inscrits

604 interventions réalisées

Sur un total de 604 interventions, 579 interventions en classes (distanciel/présentiel) organisées par les 5 référents Proch'Orientation et 25 webinaires et salons (RDV sur l'ENT, Webex , salons en ligne) depuis mars 2020

La cellule éditoriale :

Collecte et met en forme l'information sur les formations et les métiers en tension

vidéos (RDV PO, Printemps de l'orientation...)

guides (que faire après la 3^e ?, guide post bac...)

articles (publiés sur <https://generation.hautsdefrance.fr/> et <https://www.prochorientation.fr/>)

ressources à disposition des référents et de la DCRP

Sensibilise les acteurs de l'écosystème aux missions de MPO mais aussi sur les formations et métiers en tension

webinaires (à destination des personnels de l'EN)

édition de flyers et de kits de communication

animation et participation à des groupes de travail en lien avec la thématique

déclinaison régionale du concours Je filme le métier qui me plaît

PROCH' ORIENTATION

Les professionnels à la rencontre des jeunes



Région
Hauts-de-France

Une équipe sur le terrain

Les référents départementaux de la Mission Proch'Orientation :

- ✓ animent et accompagnent un réseau local d'ambassadeurs des métiers bénévoles présents sur le territoire et les mettent en relation avec les établissements scolaires ;
- ✓ prospectent de nouveaux ambassadeurs, notamment dans les métiers en tension dans la Région ;
- ✓ valorisent les offres de stages présentes sur le territoire pour les publics jeunes ;
- ✓ contribuent à l'organisation d'événements territoriaux d'information sur les métiers (forums, salons...) ;
- ✓ organisent des journées de découverte dans les entreprises, notamment les entreprises partenaires de la Région, entre autres...

Contacts :

Gaëlle LIZÈRE

vosre référente pour l'Aisne - 06 31 30 73 60 - gaelle.lizere@hautsdefrance.fr

Éric LELEU

vosre référent pour le Nord - 06 74 28 40 47 - eric.leleu@hautsdefrance.fr

Catherine MERLIN

vosre référente pour le Pas-de-Calais - 06 31 30 50 36 - catherine.merlin@hautsdefrance.fr

Nathalie MARQUER

vosre référente pour l'Oise - 06 42 10 30 63 - nathalie.marquer@hautsdefrance.fr

Ingrid SOLER

vosre référente pour la Somme - 07 85 36 39 34 - ingrid.soler@hautsdefrance.fr

Par mail : prochorientation@hautsdefrance.fr

Mission Proch'Orientation

Ses valeurs

La mission Proch'Orientation veille au respect des **valeurs partagées** telles que fixées pour le **SPRO** :

- ❖ Égalité d'accès pour tous les publics;
- ❖ Interventions gratuites et adaptées aux différents besoins des publics;
- ❖ Respect des principes d'égalité femme homme, de non discrimination;
- ❖ Neutralité et objectivité de l'information, en dehors de toute publicité sélective et dans le respect des principes déontologiques.

Et elle favorise les **valeurs partenariales** telles que la transversalité, la coopération, la cohérence et la pédagogie.